Agenda Desarrollo Sostenible 2030

CENTRO UNESCO GRAN CANARIA

Nº10 NOVIEMBRE · 2017

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura · Centro UNESCO Gran Canaria

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura · Federación Española de Centros y Clubes UNESCO (FECU) · Miembro de la Federación Mundial de Centros, Clubes y Asociaciones UNESCO

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization · World Press Freedom Day

Cabildo de Gran Canaria · GRAN CANARIA SOLIDARIA · Consejería de Solidaridad Internacional

Souvenir de Gran Canaria

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

14 VIDA SUBMARINA

Staff

Coordinación
Cayetano Sánchez

Maquetación
Promedia Comunicación

Introducción

El año 2015 se ha convertido en un hito para la sostenibilidad por ser el año en que los Gobiernos han consensuado la adopción de la agenda para el desarrollo post-2015. La nueva agenda es transformativa, está centrada en las personas y tiene objetivos valientes y ambiciosos. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que retoman y expanden los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), cuya aplicación culmina en 2015, comprenden 17 objetivos y 169 metas y serán el marco de la nueva agenda mundial de desarrollo para los próximos quince años.

El turismo puede contribuir, directa o indirectamente, a todos estos Objetivos. Concretamente el turismo aparece en las Metas de los Objetivos 8, 12 y 14, que están respectivamente relacionados con el desarrollo económico inclusivo y sostenible, el consumo y la producción sostenibles y el uso sostenible de los océanos y los recursos marinos.

Souvenir de Gran Canaria. Entre el tipismo y el disparate, es el título de la exposición que se mostró en el Gabinete Literario desde el 23 de junio hasta finales de Julio. Como coleccionistas y comisarios figuran el periodista Cayetano Sánchez y el diseñador gráfico Gonzalo Hernández.
La muestra fue organizada por el **Centro Unesco Gran Canaria**,y responde a los principios vertidos en la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, que aprobara la Conferencia General de la UNESCO el 16 de noviembre de 1972.

La cifra total de visitas supero los **mil asistentes**, que pudieron contemplar esta muestra multidisciplinar que según sus artífices recoge: "Imágenes y objetos de una isla descrita como remota y exótica marcaron la tendencia de los souvenir de Gran Canaria en los primeros decenios del siglo veinte.
Una interpretación de la realidad insular- llamada tipismo- se mantuvo como icono del recuerdo hasta los años sesenta y setenta, décadas del inicio del turismo de masas. Así, **el traje típico de Néstor y lugares como el Pueblo Canario** -también creados por el artista-, compartieron protagonismo con los plátanos, los camellos y la flora presuntamente canaria, como soportes de la identidad local.

Con el paso de los años, esos objetos han derivado a souvenirs de ningún lugar, a los que hoy simplemente se les agrega la leyenda **Recuerdo de Gran Canaria**. Es lo que denominamos disparate. Se trata de una mirada muy personal a esa evolución/involución del recuerdo turístico; un asunto para meditar, que esta exposición se limita a mostrar."

El souvenir (el recuerdo) es la reliquia secularizada. El recuerdo (el souvenir) es el complemento de la 'vivencia'. En el souvenir se sedimenta la creciente alienación del hombre al hacer el inventario de su pasado como pertenencias muertas. La alegoría abandona en el siglo diecinueve el mundo exterior para instalarse en el mundo interior. La reliquia proviene del cadáver, el souvenir de la experiencia difunta, que por un eufemismo se llama vivencia.

Walter Benjamin
(Filósofo y crítico)

El souvenir

El souvenir es, sin duda, el principal resorte económico y simbólico del turismo, pero eso no puede camuflar su insidiosa condición de objeto banal. Por eso, ocuparse del souvenir no ha de consistir en su elevación, por encima de la banalidad, hasta convertirlo en algo "serio", sino aceptar que la banalidad es una condición de nuestra actual existencia, lo que sí que es una cosa muy seria.

Comprando el souvenir el turista satisface su demanda, no de la cultura local, sino de la cultura local tal y como él la percibe. Así, una colección de souvenirs no constituiría nunca una colección de objetos de otros lugares y culturas, sino justamente una colección de turistas.

Fernando Estévez González
(Antropólogo)

¿Flora Canaria?

En Canarias existen jardines particulares, parques públicos y los entornos de los hoteles, e incluso en souvenir, una gran variedad de plantas ornamentales exóticas, algunas de ellas tan populares y frecuentes que hemos llegado a considerarlas como canarias.

Sin embargo, no forman parte de nuestra flora autóctona; son especies que han sido introducidas a lo largo de los siglos como especies ornamentales o útiles. Muchas de ellas, como, por ejemplo la buganvilla, la Jacaranda, las pasifloras o la flor de cera (Plumeria) son originalmente del continente americano.

Otras, como la estrelizia o ave del paraíso-considerada tan canaria que la utilizamos como símbolo de nuestro turismo- proviene de Sudáfrica. El tulipán de Gabon, la madreselva del Cabo o el flamboyán, son de origen africano. y el hibisco viene de la China y Japón.

Debemos saber distinguir bien nuestra riqueza natural de la flora endémica de Canarias, única en el mundo, y esta otra riqueza de plantas ornamentales que han llegado de otras partes del mundo; endémicas incluso de sus países de origen, y algunas de ella en peligro de extinción.

David Bramwell
(Botánico)

Néstor y el tipismo

Néstor es uno de los grandes pintores del modernismo español, pero también es un defensor a ultranza del desarrollo turístico en una época en la que los trasatlánticos eran el medio de transporte usado por los viajeros, varias décadas antes de la irrupción del chárter. Su visión turística abarcó el folclore, la gastronomía, la arquitectura, el diseño de muebles, la vestimenta y la concepción de la romería, todo ello junto a una serie de obras pictóricas realizadas entre 1928 y 1934 bajo el título 'Visiones de Gran Canaria' que muestran una imagen insular de modelo turístico entre vestimentas recreadas y aceptadas por la burguesía local y con continuidad durante la dictadura. Sin embargo, su 'modelo' está lejos de la tradición cultural del pueblo canario, por lo que ha coexistido hasta nuestros días un escaparate turístico re-creado por Néstor, con sus trajes y sus propios espacios (Mirador del Pico de Bandama, Pueblo Canario, Parador de Tejeda, Casa del Turista en el Parque Santa Catalina), mientras el pueblo de Gran Canaria intentaba mantener sus tradiciones sin respaldo o interés de la burguesía local.

La guerra civil y la segunda guerra mundial frenaron el desarrollo turístico y la muerte prematura de Néstor hizo que su influencia se limitara a los aspectos estéticos y no se tuviera en cuenta su radical defensa de algunos espacios y paisajes. Aún así, había realizado conferencias sobre turismo y escribe un manifiesto sobre el tipismo (1937) que sería publicado tras su muerte. Sin embargo, 70 años después de su muerte, muchos de los aspectos tratados por Néstor siguen estando vigentes: creación de infraestructuras para el turista (Museo en el Castillo de La Luz, Parador de Tejeda, potenciación de la artesanía, dominio del blanco en las construcciones, repoblación con flora autóctona, atención y hospitalidad con los turistas, aprendizaje de idiomas extranjeros, utilización de vestimenta local) y el control económico del sector turístico desde Canarias, que puso freno al capital extranjero.

Míchel Jorge Millares
Periodista